



Un talent show per promuovere la Guida Sicura

Mercoledì 14/5/2014 - Roma - Otto concorrenti, uomini e donne, di età compresa tra i venti e i cinquant'anni hanno deciso di mettersi in gioco nel primo talent show dedicato alla guida sicura e all'educazione stradale. Chi saprà affrontare correttamente una situazione di acqua planning? Quali sono le procedure corrette per cambiare una ruota in caso di foratura in autostrada? Quanto si è in grado di rimanere lucidi in situazione di stress?

Prodotto da Comparameglio.it, azienda specializzata in servizi di comparazione online nei settori assicurativi e finanziari, "Drive Camp. Adesso Guida Meglio!" andrà in onda sul canale digitale DeeJay Tv a partire dal 17 maggio ogni sabato sera alle 21 e in replica la domenica alle 15.00 per 6 puntate. A condurre il programma ci sarà Vic, storica voce di Radio DeeJay, coadiuvato da Fabio Alisei, Paolo Noise e Wender da Fuori Frigo che, con il loro inconfondibile "stile", commenteranno le prove mozzafiato in cui si dovranno cimentare i concorrenti di puntata in puntata.

IL FORMAT

In competizione tra di loro ci saranno 8 concorrenti diversi per età, sesso, caratteristiche socio-economiche e, soprattutto, che per motivi diversi si trovano a prendere o riprendere la patente di guida, oppure patentati che dopo uno o due anni devono riconfermare nuovamente quanto le loro competenze alla guida siano rimaste coerenti con i codici e i comportamenti da tenere sulla strada.

Nell'arco delle 6 puntate, i concorrenti saranno impegnati in

spettacolari prove pratiche e test teorici finalizzati ad evidenziare e ad insegnare come non sia sufficiente solo avere la patente per potersi considerare dei guidatori "sicuri". In ciascuna puntata, grazie all'intervento di esperti, si potranno seguire oltre alle prove dei concorrenti anche una serie di approfondimenti che offriranno al telespettatore un vero e proprio corso di educazione e sicurezza stradale: un'occasione per scoprire curiosità e avere consigli su come sia possibile migliorare la propria "guida" e ridurre i rischi a cui il mancato rispetto di regole basilari può esporre.

UNA GRANDE CAMPAGNA PER LA GUIDA SICURA

<<Sul tema della sicurezza stradale oggi è fondamentale formare nuove generazioni di automobilisti più coscienti e consapevoli - spiega Deborah Sgrò, responsabile marketing e comunicazione di Comparameglio.it. -. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo deciso di utilizzare il linguaggio televisivo: più vicino al pubblico generalista e capace di trasmettere messaggi chiari e semplici. Uno dei messaggi chiave che Comparameglio.it vuole diffondere attraverso questo originale talent è proprio quello per cui guidare responsabilmente aumenta il divertimento e può salvarti la vita, oltre a diminuire il costo del premio assicurativo grazie al raggiungimento di quello che per le assicurazioni rappresenta il profilo virtuoso>>.

L'obiettivo principale del nuovo talent è quello di focalizzare efficacemente l'attenzione su come il miglior risparmio con le polizze auto possa essere ottenuto in una sola maniera: guidando meglio e in modo più sicuro e rispettoso delle regole. In questa avventura, Comparameglio.it è affiancato da partner di altissimo livello e che da tempo si sono impegnati in campagne per la promozione della sicurezza sulle strade, come l'Università La Sapienza e Direct Line, compagnia di assicurazione on line insignita per il secondo anno di seguito del Sigillo Qualità come "Migliore Rca".

Ognuno di loro parteciperà attivamente al programma con un proprio esperto il cui compito sarà quello di commentare le prestazioni "alla guida" dei concorrenti e soprattutto di spiegare nel dettaglio quale sia il comportamento corretto da tenere nelle più disparate situazioni. Per esempio: che cosa fare quando l'auto è bloccata in acqua o è in panne per mancanza di carburante? Cosa fare esattamente quando cala l'attenzione alla guida? Quali sono le manovre consigliate in presenza di manto stradale scivoloso? Quali azioni d'emergenza compiere nel caso sia necessario soccorrere una persona?

COSA ACCADRÀ NELLE SEI PUNTATE

Nella prima puntata, dedicata alla selezione del cast, si conosceranno gli otto concorrenti protagonisti di questa avventura: persone diverse per età, livello di istruzione, posizione sociale. Qualcuno dovrà prendere la patente per la prima volta, pur essendo maggiorenne da molto tempo, qualcun altro, invece, dovrà rifarla perché persa per motivi particolari, qualcun altro ancora poco sicuro del proprio stile di guida vorrà approfondire le tecniche più idonee al volante.

A chi aveva già la patente e si trova a doverla rifare o semplicemente per chi vuole approfondire le proprie conoscenze saranno assegnati una serie di handicap da superare, in modo da ridurre il vantaggio rispetto a chi la patente non l'ha mai avuta. Nel corso della quinta puntata, gli otto partecipanti, oltre a una prova preparatoria, affronteranno il tanto temuto esame pratico tenuto da un vero Istruttore di Guida.

Solo chi lo passerà, proseguirà la sua avventura, tentando di vincere il titolo di "Drive Camp - Adesso Guida Meglio" e la macchina messa in palio come premio al vincitore. Sarà poi nella sesta puntata che si scopriranno quali fra i concorrenti avranno passato l'esame di guida o il giudizio positivo rilasciato dall'Istruttore e che, quindi, si rivedranno in finale.

LE PROVE

Saranno 18 in totale le prove da superare, di cui 3 prove finali riservate solo ai concorrenti che avranno superato l'esame pratico di ammissione. Tutti i test saranno coordinati da tutor qualificati e, seppur spettacolari e divertenti, non perderanno mai di vista il loro carattere educativo. Saranno le prove a permettere ad ogni concorrente di conseguire un punteggio che si accumulerà di puntata in puntata e da cui uscirà di volta in volta una vera e propria classifica.

Il bello del gioco è che il punteggio acquisito nel corso delle prove non influirà in alcun modo sull'esito dell'esame di guida e si azzererà nel caso in cui il concorrente non riesca a passare l'esame, decretandone l'eliminazione. L'assegnazione della patente solo per i "patentandi" sarà regolamentata dal rapporto di partnership instaurato con l'Acì, che metterà a disposizione un suo funzionario per ufficializzare la licenza. Tutti i concorrenti che avranno accesso alla puntata finale si sfideranno nelle tre prove finali.

IL TALENT ONLINE

Il talent vivrà anche attraverso i social, sulle pagine Facebook e Twitter di Comparameglio, abbinato all'hashtag ufficiale #guidameglio, e sulla community dedicata www.drivecamp.it. Originalissima l'iniziativa pensata per aumentare al massimo la viralità del messaggio. Nella community vivrà infatti una "bloggers' battle" virale. Per tutti i blogger che decideranno di aderire all'iniziativa entro l'inizio della prima puntata, ci sarà la possibilità di affrontare ed approfondire i temi delle puntate attraverso post blog dedicati o partecipando alle conversazioni nel forum. Sulla base del numero dei post pubblicati e dei commenti generati sarà stilata una vera e propria classifica. Il blogger che si posizionerà per primo sarà proclamato "Opinion Voice del Drive Camp" e si aggiudicherà due biglietti per il Gran Premio di Formula 1 a Monza.

ELETTRA CORTIMIGLIA