



COSTRUISCI LA ANCHE TU

**le tue
STORIE**

Palazzo Tilli

DALLA PARTE DEGLI ULTIMI
Sociale

IL DESERTO FIORIRÀ
Economia e Lavoro

IL POTERE E IL SERVIZIO
Politica

ACCADDE
Attualità

TERRA, DIMORA SOSTENIBILE
Ambiente

L'ALBERO E LE SUE RADICI
Cultura

ABRUZZOMONDO
Emigrazione

MONDOABRUZZO
Immigrazione

DAL WEB
Internet

RAGIONE E SAPERE
Scienza e Tecnologia

DICA TRENTATRÉ
Salute e Benessere

VIENI E SEGUIMI
Fede

"Drive Camp. Adesso Guida Meglio" primo talent-show per la guida sicura



[Notizie sul Sociale](#)

Pubblicato Martedì, 13 Mag 2014 12:39



Andrà in onda il prossimo 17 maggio su DeeJay Tv (canale 9 del digitale terrestre e 145 di Sky), "Drive Camp. Adesso guida meglio", il primo talent-show che promuove la sicurezza sulle strade. Otto concorrenti, uomini e donne, di età compresa tra i 20 e i 50 anni hanno deciso di mettersi in gioco.

Chi saprà affrontare correttamente una situazione di acqua planning? Quali sono le procedure corrette per cambiare una ruota in caso di foratura in autostrada? Quanto si è in grado di rimanere lucidi in situazione di stress? "Sul tema della sicurezza stradale oggi è fondamentale formare nuove generazioni di automobilisti più coscienti e consapevoli - spiega Deborah Sgrò, responsabile marketing e comunicazione di Comparameglio.it., azienda di comparazione online nei settori assicurativi e finanziari che ha prodotto il talent - e, per raggiungere questo obiettivo, abbiamo deciso di utilizzare il linguaggio televisivo: più vicino al pubblico generalista e capace di trasmettere messaggi chiari e semplici. Uno dei messaggi chiave che vogliamo diffondere attraverso questo talent è proprio quello per cui guidare responsabilmente aumenta il divertimento e può salvarti la vita, oltre a diminuire il costo del premio assicurativo grazie al raggiungimento di quello che per le assicurazioni rappresenta il profilo virtuoso". L'obiettivo principale è, dunque, focalizzare efficacemente l'attenzione su come il miglior risparmio con le polizze auto possa essere ottenuto in una sola maniera: guidando meglio e in modo più sicuro e rispettoso delle regole. Il talent, però, vivrà anche online, attraverso i social (<https://www.facebook.com/comparameglio> - <https://twitter.com/comparameglio>) e l'hashtag ufficiale #guidameglio, dove sarà possibile trovare notizie aggiornate e commentare cosa succede nel programma, e su www.drivecamp.it, la community dedicata all'iniziativa che ospiterà una "bloggers' battle" virale tra top-blogger. Per tutti i blogger che decideranno di aderire all'iniziativa entro l'inizio della prima puntata, ci sarà la possibilità di affrontare e approfondire i temi delle puntate attraverso post-blog dedicati o partecipando alle conversazioni nel forum. Sulla base del numero dei post pubblicati e dei commenti generati sarà stilata una vera e propria classifica. Il blogger che si posizionerà per primo sarà proclamato "Opinion voice" del Drive camp e si aggiudicherà due biglietti per il Gran premio di Formula 1 a Monza 2014.