

DEEJAY TV: DAL 17 MAGGIO: DRIVE CAMP. ADESSO SI GUIDA MEGLIO, TALENT PER GUIDA SICURA

Published on mag 09 2014 // [cultura](#) Questo articolo è stato scritto da salvatore



In onda dal 17 maggio 2014 su DeeJay Tv un programma televisivo



prodotto da [ComparaMeglio.it](#) con la collaborazione di [Direct Line](#)

Drive Camp. Adesso Guida Meglio!

Il primo talent show per promuovere la Guida Sicura e l'educazione stradale

Un talent unico nel suo genere e con una grande missione: promuovere la sicurezza sulle strade

Otto concorrenti si sfideranno in 18 prove spettacolari

ed offriranno ai telespettatori un vero corso di educazione stradale

Roma, 9 maggio 2014. Otto concorrenti, uomini e donne, di età compresa tra i venti e i cinquant'anni hanno deciso di mettersi in gioco nel primo talent show dedicato alla Guida Sicura e all'educazione stradale.

Chi saprà affrontare correttamente una situazione di acqua planning? Quali sono le procedure corrette per cambiare una ruota in caso di foratura in autostrada? Quanto si è in grado di rimanere lucidi in situazione di stress?

Prodotto da [Comparameglio.it](#), azienda specializzata in servizi di comparazione online nei settori assicurativi e finanziari, "Drive Camp. Adesso Guida Meglio!" andrà in onda sul canale digitale DeeJay Tv (il "tasto" 9 sul telecomando del digitale terrestre e 145 di Sky) a partire dal 17 maggio 2014 ogni sabato sera alle 21 e in replica la domenica alle 15.00 per 6 puntate. A condurre il programma ci sarà VIC, storica voce di Radio DeeJay, coadiuvato da Fabio Alisei, Paolo Noise e Wender da Fuori Frigo che, con il loro inconfondibile "stile", commenteranno le prove mozzafiato in cui si dovranno cimentare i concorrenti di puntata in puntata.

Un format originale

In competizione tra di loro vi saranno otto concorrenti diversi per età, sesso, caratteristiche socio-economiche e, soprattutto, che per motivi diversi si trovano a prendere o riprendere la patente di guida, oppure patentati che dopo uno o due anni devono riconfermare nuovamente quanto le loro competenze alla guida siano rimaste coerenti con i codici e i comportamenti da tenere sulla strada. Nell'arco delle 6 puntate, i concorrenti saranno impegnati in spettacolari prove pratiche e test teorici finalizzati ad evidenziare e ad insegnare come non sia sufficiente solo avere la patente per potersi considerare dei guidatori "sicuri".

In ciascuna puntata, grazie all'intervento di esperti, si potranno seguire oltre alle prove dei concorrenti anche una serie di approfondimenti che offriranno al telespettatore un vero e proprio corso di educazione e sicurezza stradale: un'occasione per scoprire curiosità e avere consigli su come sia possibile migliorare la propria "guida" e ridurre i rischi a cui il mancato rispetto di regole basilari può esporre.

Una grande campagna per la Guida Sicura

"Sul tema della sicurezza stradale oggi è fondamentale formare nuove generazioni di automobilisti più coscienti e consapevoli", spiega Deborah Sgrò, responsabile marketing e comunicazione di [Comparameglio.it](#). "Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo deciso di utilizzare il linguaggio televisivo: più vicino al pubblico generalista e capace di trasmettere messaggi chiari e semplici. Uno dei messaggi chiave che [Comparameglio.it](#) vuole diffondere attraverso questo originale talent è proprio quello per cui guidare responsabilmente aumenta il divertimento e può salvarvi la vita, oltre a diminuire il costo del premio assicurativo grazie al raggiungimento di quello che per le assicurazioni rappresenta il profilo virtuoso!".

A tal proposito, [ComparaMeglio.it](#) si è da sempre dimostrata attenta a cogliere i principali trend e le nuove opportunità attraverso cui garantire vantaggi concreti al cittadino. E questo nuovo Talent vuole esserne una dimostrazione. L'obiettivo principale è, infatti, quello di focalizzare efficacemente l'attenzione su come il miglior risparmio con le polizze auto possa essere ottenuto in una sola maniera: guidando meglio e in modo più sicuro e rispettoso delle regole.

In questa avventura, [Comparameglio.it](#) è affiancato da partner di altissimo livello e che da tempo si sono impegnati in campagne per la promozione della sicurezza sulle strade, come l'Università La Sapienza e [Direct Line](#), compagnia di assicurazione on line insignita per il secondo anno di seguito del Sigillo Qualità come "Migliore RCA" e da sempre impegnata per promuovere una guida sicura e consapevole, nel rispetto delle regole e della convivenza sulle strade.

Ognuno di loro parteciperà attivamente al programma con un proprio esperto il cui compito sarà quello di commentare le prestazioni "alla guida" dei concorrenti e soprattutto di spiegare nel dettaglio quale sia il comportamento corretto da tenere nelle più disparate situazioni. Per esempio: che cosa fare quando l'auto è bloccata in acqua o è in panne per mancanza di carburante? Cosa fare esattamente quando cala l'attenzione alla guida? Quali sono le manovre consigliate in presenza di manto stradale scivoloso? Quali azioni d'emergenza compiere nel caso sia necessario soccorrere una persona? Quali comportamenti virtuosi tenere alla guida, come proteggere la propria auto e i propri cari da alcuni rischi e imprevisti

Ci vuole talent per sensibilizzare!

Per questa importante iniziativa, [Comparameglio.it](#) ha scelto DeeJay Tv! Rete da sempre impegnata in campagne sociali significative, quello di DeeJay TV è un pubblico differenziato, in target con il messaggio che [Comparameglio.it](#) vuole diffondere per sensibilizzare a 360 gradi al tema della Guida Sicura. A condurre il talent ci sarà VIC: la sua professionalità sarà punzecchiata dai commenti dallo stile goliardico dei Fuori Frigo.

Ad accompagnare tutti loro, prova dopo prova, ci sarà un tutor d'eccezione: Gian Maria Gabbiani, pilota e istruttore di guida sicura, che impegnerà i concorrenti in una serie di prove educazionali a punteggio. Impegnato nel Whelen NASCAR Euro Series, categoria stock-car europea, Gabbiani è anche conduttore televisivo per il canale Automoto TV ed opinionista per gran parte di programmi televisivi dedicati al mondo dei motori.

Per la produzione di Drive Camp. Adesso Guida Meglio!, [Comparameglio.it](#) si è affidata a Lato C e alla casa di produzione Bobolone.

Oltre che su DeeJay TV, il talent sarà fruibile in streaming dal sito www.deejaytv.it e scaricabile dalla community www.drivecamp.it. Inoltre, DeeJay Tv darà la possibilità di rivedere il programma a ottobre e novembre.

Cosa accadrà nelle sei puntate

Nella prima puntata, dedicata alla selezione del cast, si conosceranno gli otto concorrenti protagonisti di questa avventura: persone diverse per età, livello di istruzione, posizione sociale.

Qualcuno dovrà prendere la patente per la prima volta, pur essendo maggiorenne da molto tempo, qualcun altro, invece, dovrà rifarla perché persa per motivi particolari, qualcun altro ancora poco sicuro del proprio stile di guida vorrà approfondire le tecniche più idonee al volante.

A chi aveva già la patente e si trova a doverla rifare o semplicemente per chi vuole approfondire le proprie conoscenze saranno assegnati una serie di handicap da superare, in modo da ridurre il vantaggio rispetto a chi la patente non l'ha mai avuta.

Nel corso della quinta puntata, gli otto partecipanti, oltre a una prova preparatoria, affronteranno il tanto temuto esame pratico tenuto da un vero Istruttore di Guida. Solo chi lo passerà, proseguirà la sua avventura, tentando di vincere il titolo di "Drive Camp - Adesso Guida Meglio" e la macchina messa in palio come premio al vincitore. Sarà poi nella sesta puntata che si scopriranno quali fra i concorrenti avranno passato l'esame di guida o il giudizio positivo rilasciato dall'Istruttore e che, quindi, si rivedranno in finale.

Le prove

Saranno diciotto in totale le prove da superare, di cui tre prove finali riservate solo ai concorrenti che avranno superato l'esame pratico di ammissione. Tutti i test saranno coordinati da tutor qualificati e, seppur spettacolari e divertenti, non perderanno mai di vista il loro carattere educativo.

Saranno le prove a permettere ad ogni concorrente di conseguire un punteggio che si accumulerà di puntata in puntata e da cui uscirà di volta in volta una vera e propria classifica.

Il bello del gioco è che il punteggio acquisito nel corso delle prove non influirà in alcun modo sull'esito dell'esame di guida e si azzererà nel caso in cui il concorrente non riesca a passare l'esame, decretandone l'eliminazione. L'assegnazione della patente solo per i "patentandi" sarà regolamentata dal rapporto di partnership istaurato con l'ACI, che metterà a disposizione un suo funzionario per ufficializzare la licenza.

Tutti i concorrenti che avranno accesso alla puntata finale si sfideranno nelle tre prove finali.

Il talent on line

Il talent vivrà anche online attraverso i social, <https://www.facebook.com/comparameglio> e <https://twitter.com/comparameglio> e l'hashtag ufficiale #guidameglio, dove sarà possibile trovare notizie aggiornate e commentare cosa succede nel programma, e sulla community dedicata, www.drivecamp.it, che sarà gestita dal team del partner [EPR digitale](#).

Gli interventi degli esperti saranno pubblicati nella Community ad "uso e consumo" del pubblico che potrà dire la sua sui temi della guida, dei corsi, della patente, dei rischi che si corrono per il mancato rispetto delle regole, delle conseguenze di un incidente stradale, dei comportamenti civici in strada e così via.

L'obiettivo di Drive Camp è di diventare il punto di riferimento per chi online cerca consigli e confronto sulla patente, sui quiz, ma anche e soprattutto sui corsi di guida sicura, e di educazione civica stradale, sulle opportunità per neofiti e professionisti di guidare su un circuito o semplicemente per chi voglia apprendere le regole di base che fanno di un guidatore qualunque un guidatore migliore. Ampio spazio sarà dedicato a tutte le iniziative promosse da istituzioni e privati volte al sostegno e alla sensibilizzazione della Guida Sicura.

Originalissima l'iniziativa pensata per aumentare al massimo la viralità del messaggio. Nella community vivrà infatti una "bloggers' battle" virale tra top blogger. Per tutti i blogger che decideranno di aderire all'iniziativa entro l'inizio della prima puntata, ci sarà la possibilità di affrontare ed approfondire i temi delle puntate attraverso post blog dedicati o partecipando alle conversazioni nel forum. Sulla base del numero dei post pubblicati e dei commenti generati sarà stilata una vera e propria classifica. Il blogger che si posizionerà per primo sarà proclamato Opinion Voice del Drive Camp e si aggiudicherà due biglietti per il Gran Premio di Formula 1 a Monza 2014.

Per approfondire:

Video promo: <https://www.youtube.com/watch?v=IXFALUGfEn8>

Video Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=Tkx4Mox1oEo>

La community : www.drivecamp.it

VIC : <http://www.deejay.it/conduuttori/vic/>

Fuori Frigo: <http://www.deejay.it/programmi/fuori-frigo-lumanita-fa-schifo/>

ACI Sicurezza Stradale: <http://www.aci.it/laci/sicurezza-stradale.html>

Polizia Stradale: <http://www.poliziadistato.it/articolo/view/16016/>

Gian Maria Gabbiani: <http://www.gmgabbiani.com/>

Vertical sidebar containing social media icons (Google+, Facebook, Twitter), a search bar, and a list of article titles with checkboxes, such as 'Co...', 'Ide...', 'Il c...', 'Me...', 'Pul...', 'Re...', 'No...'. There are also some partially visible article teasers and a 'DISCU' section at the bottom.